



پرسشنامه شناخت فعالیت های صاحبکار

نام واحد مورد رسیدگی : سال مالی : / / 13

صفحه : 1

هدف : جمع آوری اطلاعات در مورد نوع فعالیت و صنعت صاحبکار

شرح	بله	خیر	توضیحات	نام مدیر
<p>مدیریت :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا مدیریت به یک یا چند نفر وابسته نیست ؟آیا مدیریت دارای تجربه کافی است ؟آیا مدیریت ریسک پذیر است ؟آیا وظایف و مسؤولیتها تفویض شده است ؟آیا مدیریت شهرت خوبی دارد ؟ <p>اهداف مدیریت :</p> <ul style="list-style-type: none">اهداف اصلی مدیریت چیست ؟آیا مدیریت تصمیم به افزایش سهم بازار دارد ؟آیا روند فروش افزایش داشته است ؟آیا روند سود افزایش داشته است ؟آیا روند وجه نقد حاصل از عملیات افزایش داشته است ؟ <p>منابع سازمانی :</p> <p>منابع مالی :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا وضعیت شرکت از نظر نقدینگی ، سرمایه گذاریها و حسابهای دریافتی مناسب است ؟آیا توانایی شرکت در ایجاد وجه نقد حاصل از عملیات و وجه نقد آزاد مناسب است ؟آیا توانایی مدیریت در دستیابی به بازارهای سرمایه مناسب است ؟ <p>منابع نسبی در دارائیهها :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا صنعت صاحبکار سرمایه بر است ؟آیا برای افزایش فروش و سود نیاز به سرمایه گذاری در دارائیههای ثابت است ؟ <p>منابع انسانی :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا منابع انسانی در ایجاد ارزش در شرکت مهم است ؟ <p>منابع اطلاعاتی :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا سیستم موجود اطلاعات قابل اعتماد و به موقع را جهت پشتیبانی تصمیم گیری به مدیریت می دهد ؟ <p>منابع نامشهود :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا به منظور رشد شرکت نیاز به تحقیق و توسعه وجود دارد ؟آیا عملکرد شرکت به وفا داری مشتریان وابسته است ؟ <p>کالا و خدمات ، بازارها به مشتریان و رقابت :</p> <p>کالا و خدمات :</p> <ul style="list-style-type: none">نوع کالا و خدمات شرکت چیست ؟آیا کالای شرکت متنوع است ؟آیا شرکت تصمیم به تغییر در ترکیب و تنوع محصولات دارد ؟آیا محصولات شرکت در مرحله رشد عمر محصول است یا در مرحله افول آن ؟سهم بازار شرکت چه میزانی است ؟				



پرسشنامه شناخت فعالیت های صاحبکار

نام واحد مورد رسیدگی : سال مالی : / / 13

صفحه 2:

شرح	ردیف	ردیف	مورد ندارد	توضیحات	نام مدیر
<p>رقابت :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا شرکت از نظر کیفیت ، قیمت ، نام تجاری و تکنولوژی نسبت به رقبا برتری دارد ؟آیا شرکت با رقبا یا محصولات جدید مواجه است ؟آیا مقررات و قوانین بر بازار مؤثر هستند ؟چه عوامل دیگری بر عملکرد شرکت تاثیر میگذارد ؟ (مانند : نرخ بهره ، معافیت های مالیاتی ، و غیره ...) <p>فعالیت های عملیاتی :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا نوآوری در رشد شرکت مؤثر است ؟آیا اثر بخشی و کارایی عملیات اندازه گیری می شود ؟آیا پس از فروش اقدامات اساسی ضرورت دارد ؟ <p>ساختار هزینه ای :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا بیشتر هزینه های شرکت ثابت است ؟آیا شرکت از رقبا سود آورتر است ؟ <p>دوره عملیاتی :</p> <ul style="list-style-type: none">در مورد دوره عملیاتی شرکت توضیح دهید . <p>دوره گردش موجودیها ، دوره وصول مطالبات ، دوره پرداخت بدهیها :</p> <ul style="list-style-type: none">آیا شرکت از نظر ایجاد وجه نقد حاصل از عملیات و وجه نقد آزاد در وضعیت مناسبی قرار دارد ؟ <p>فعالیت های سرمایه گذاری و تامین مالی :</p> <ul style="list-style-type: none">چه سرمایه گذاری هایی برای رشد شرکت لازم است ؟در مورد منابع تامین مالی شرکت توضیح دهید ؟آیا شرکت دارای وجه نقد آزاد است ؟					

تهیه کننده : بررسی کننده :

تاریخ و امضاء : تاریخ و امضاء :